



## Mobile Viral Marketing

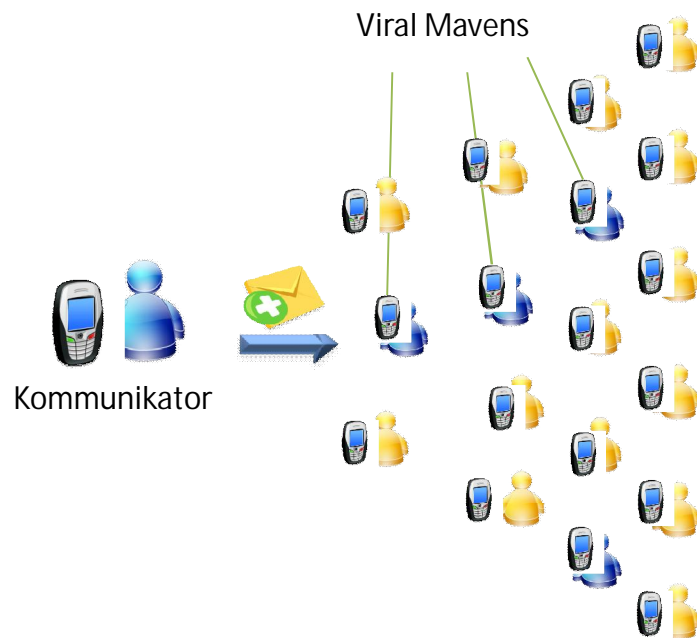
Vervielfachen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen: mit  
besseren Botschaften durch intelligente Datenanalyse

Dr. Dietmar G. Wiedemann  
Andreas Krisor

Proventa AG | Untermainkai 29 | 60329 Frankfurt  
Fon: +49 (0)69-23-25-50 | Fax: +49 (0)69-23-42-67  
CRM-Analytics@proventa.de | www.proventa.de  
Direkt: +49(0)160-5313386 | a.krisor@proventa.de



- Schritt 1: Sie senden die Botschaft an ausgewählte Kommunikatoren*  
*Schritt 2: Die sog. Viral Mavens leiten diese Botschaft an ihr Netzwerk weiter*  
*Schritt 3 – n: Im Netzwerk sorgen die Viral Mavens für den Schneeball-Effekt*
- Ergebnis: Durch den Schneeball-Effekt erreichen Sie bis zu 1.000 x mehr Empfänger für Ihre (Werbe)-Botschaften*



*Erfolgsfaktor: Werbe-Botschaft  
Zielgruppen-spezifische Botschaften  
vervielfachen die Weiterleitungsrate –  
und damit die Anzahl der Empfänger*

# Optimierung: Zielgruppen-spezifische Werbebotschaften steigern den Anteil an Viral-Mavens und damit den Schneeball-Effekt



## Frage

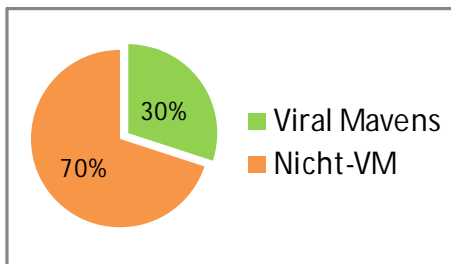
Wie können zielgruppen-spezifische Botschaften gestaltet werden?



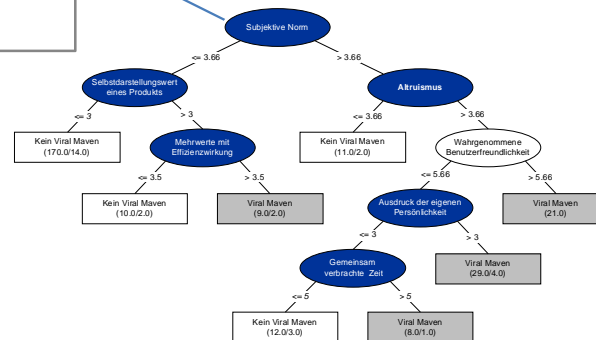
## Antwort

1. Ableiten von Gestaltungs-Regeln mittels Data Mining-Verfahren\*
2. Gestaltung der Botschaften anhand der Regeln

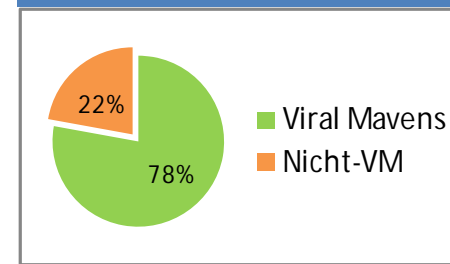
### Üblicher Viral-Maven-Anteil



Tool  
Data-Mining-Verfahren



### Anteil nach Optimierung



Faktor: 2,5

\*Datenbasis aus „Entwicklung und empirische Überprüfung einer Theorie zu Mobile Viral Marketing“, D. Wiedemann 2009

# Beispiel für Gestaltung der Botschaft anhand von Regeln



Entwicklung eines mobilen Dienstes (= Botschaft) mit entsprechender viraler Verbreitungsmöglichkeit

Hohe Rolle der Subjektiven Norm

... über Tippgruppen

UND

Hoher Altruismus

... Spendenmöglichkeit per Premium-SMS, Click&Buy, PayPal, Lastschrift, Kreditkarte

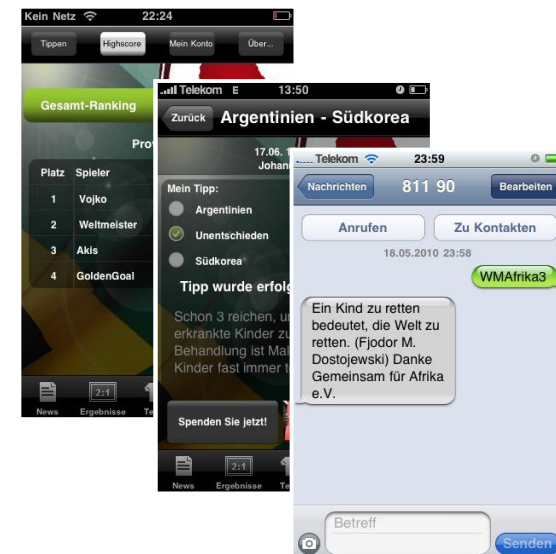
UND

Hohe Benutzerfreundlichkeit

.... drei Empfehlungsmechanismen



## WM-Charity-Tippspiel



iPhone-Entwicklung der Deutsche Telekom AG und Gemeinsam für Afrika e.V. (Schirmherr Bundespräsident a.D. Horst Köhler) mit entscheidender Unterstützung der Proventa AG



## Wie funktioniert's?

- Wir analysieren Ihre Daten und erstellen Ihr firmenspezifisches Profil zur Gestaltung von Werbebotschaften
- Sie wenden unsere Empfehlung im Rahmen einer Testkampagne an
- Steigerung der Empfehlungsrate um das Doppelte möglich - durch intelligente Gestaltung der Botschaften

# Unsere Leistungen im Bereich Data Mining



Hohe Komplexität und wenig Durchblick?

- Sie haben umfangreiche Geschäftsprozesse oder IT-Systeme aber keine vollständige Transparenz über die komplexen internen und externen Zusammenhänge?
- Sie haben Optimierungspotentiale identifiziert, aber mit den herkömmlichen Methoden erreichen Sie einfach keine Verbesserungen?

Dann können wir Ihnen helfen – mit unseren Tools und Lösungen zu Data Mining.

Vorteile

- ✓ Berücksichtigung beliebig vieler Einflussfaktoren in den Analysen
- ✓ Verständliche Darstellung von Zusammenhängen (bspw. mittels Entscheidungsbäumen, Clustervisualisierungen u.a.)
- ✓ Kurze Projektlaufzeiten durch große Erfahrung und optimale Toolunterstützung

Unsere Leistungen

- DQM-Analytics  
Datenqualitätsanalyse und -verbesserungen durch automatisierte Fehlermustererkennung
- CRM-Analytics  
Response-Optimierung, Churn-Analyse, Kündiger-Rückgewinnung
- Workshops / Proof-of-Concepts  
Analyse und Umsetzungskonzeptionierung konkreter Fragestellungen in Ihrem Unternehmen
- Schulungen  
Intern/extern mit umfangreichen Praxisteil und Einführung in das Data Mining-Tool von Pentaho



von  
Komplexität



mit  
Data Mining



zu  
Transparenz



und  
Wertschöpfung